

Hoe kan de sport optimaal gebruik maken van de oranjegloed?

Zes tips van Marcel Beerthuisen

Dat het bedrijfsleven sport maximaal in weet te zetten blijkt uit de vele succesvolle initiatieven van commerciële partijen wanneer het land oranje kleurt. Denk aan de supermarktacties, acties van biermerken of een krant met een sportzomeraanbieding.

Hoe kunnen ook sportclubs en verenigingen de sport benutten? Hieronder volgen enkele tips:

Maatwerk

Wil je mensen bereiken om meer te gaan bewegen en sporten? Zorg dan dat je als vereniging of club maatwerk levert. Focus je op kleinere subgroepen. Zoals huisvrouwen, ouderen, studenten. Kijk naar wat er speelt in de omgeving. Zijn er bijvoorbeeld bedrijven waarvan medewerkers meer in beweging zouden moeten komen? Bedenk dan iets speciaal voor hen.

Kom in beweging

Ga naar de markt toe. Wees actief en kom in beweging! Zorg dat je de mensen bereikt. Voorbeeld: Er is een natuurijstocht in de winter. Vraag de mensen bij inschrijving om hun e-mailadres, zodat je deze (vaak) incidentele sporters kunt bereiken. Bijvoorbeeld om hen te stimuleren ook naar de kunsthof te komen. Betrek mensen bij je sport.

Inzetten van rolmodellen

Succes van Nederlandse topsporters heeft effect. Door Dafne Schippers willen kinderen ineens sprinten en een WK hockey of vrouwenvoetbal zorgt daadwerkelijk voor meer inschrijvingen bij die sporten. Maak dus gebruik van rolmodellen.

Overrompel mensen met je aanbod

Ga met je aanbod naar mensen toe. Denk aan de ijsbaan op het grote plein in de stad in de winterperiode. Mensen worden geconfronteerd met het aanbod en als ze gaan bewegen zullen ze direct positief effect ervaren.

Het kan heel simpel zijn

Soms kan een bepaalde oplossing of idee heel simpel zijn. Misschien zelfs voor de hand liggend. Het hoeft niet moeilijk te zijn.

Voorbeeld: de initiatieven op schoolpleinen van Cruiff. Schoolpleinen zijn bij uitstek een plek waar kinderen bewegen, dus maak daar gebruik van. Een schoolplein ingericht op beweging zorgt er vanzelf voor dat kinderen ook echt in beweging komen.

Leuk

Zorg er voor dat iets leuk is. Denk aan initiatieven als 'The Color Run' of het Olympisch Stadion in Amsterdam dat in 2014 werd omgetoverd tot 'De Coolste Baan van Nederland', het decor voor het NK Allround & Sprint.

Kom in actie, wees creatief en zet ook media in om er de nodige aandacht aan te geven. Onthoud dat het niet perse groot hoeft te zijn wat je doet. Als het te groot is, begin dan klein en maak het langzaam groter. Ook het ABM AMRO World Tennis Tournament is ooit klein begonnen.

Hoe kan het bedrijfsleven sport inzetten?
ALS ORANJE HET GOEP
DOET, LEFT HEEL
NEDERLAND MEE.

