



Rapportage gouden voornemens 2016

Extra vragen

NOC*NSF Sportdeelname maandmeting december 2015



1	Inleiding
2	Management Summary
3	Onderzoeksresultaten
4	Onderzoeksverantwoording
5	Contact

1 Inleiding



NOC*NSF Sportdeelname Index

- GfK voert maandelijks in opdracht van NOC*NSF de Sportdeelname Index uit.
- In dit onderzoek wordt iedere maand aan netto minimaal n=3.000 Nederlanders (5 t/m 80 jaar) gevraagd of zij in de afgelopen maand hebben gesport (welke sporten en hoe vaak).



Extra vragen in december 2015

- De vragenlijst van de Sportdeelname Index bestaat uit een vaste set met vragen, daarnaast zijn er iedere maand een of meerdere variabele maandvragen.
- In de december-meting 2015 (veldwerk begin januari 2016) zijn er een aantal extra vragen gesteld in opdracht van NOC*NSF over goede voornemens voor het jaar 2016. Het merendeel van deze vragen zijn in de december-meting van 2014 ook voorgelegd. De resultaten van deze metingen kunnen daarom met elkaar vergeleken worden.



Rapportage

- In de onderhavige grafische samenvatting worden de resultaten van deze vraagstelling gerapporteerd. Voor verdere verdieping wordt verwezen naar de opgeleverde tabellenrapportage in Excel. Hierin worden de resultaten uitgesplitst naar diverse achtergrondkenmerken.
- Deze rapportage wordt afgesloten met de onderzoeksverantwoording.

2 Management Summary

Goede voornemens 2016

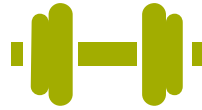


(meer) gaan bewegen
72%



(meer) gaan sporten
50%

Top-3 sporten om te gaan of blijven beoefenen



Fitness
43%



Hardlopen
26%



Wandelsport
22%

Frequentie



86%
van de personen die (meer) willen gaan sporten in 2016, is van plan minimaal 1x per week te gaan sporten

Redenen



Conditie, kracht en/of lenigheid opbouwen of behouden
69%



Afvallen / op gewicht blijven
57%

Benodigheden

Tijd om te sporten
59%

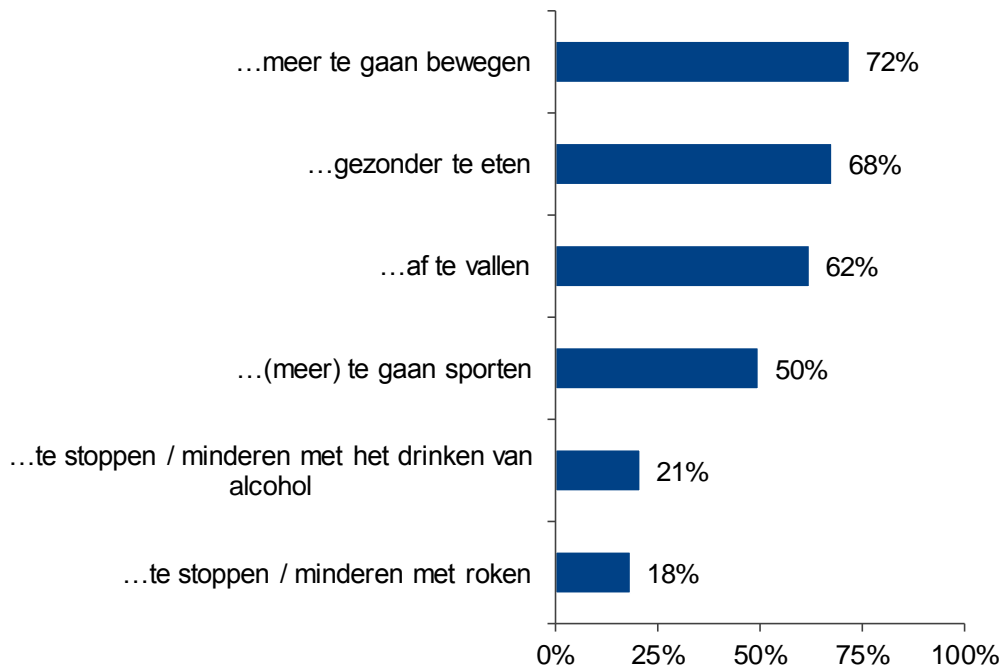


Betaalbaar sportaanbod
30%



3 Onderzoeksresultaten

De helft van de Nederlanders heeft het gouden voornemen om in 2016 (meer) te gaan sporten

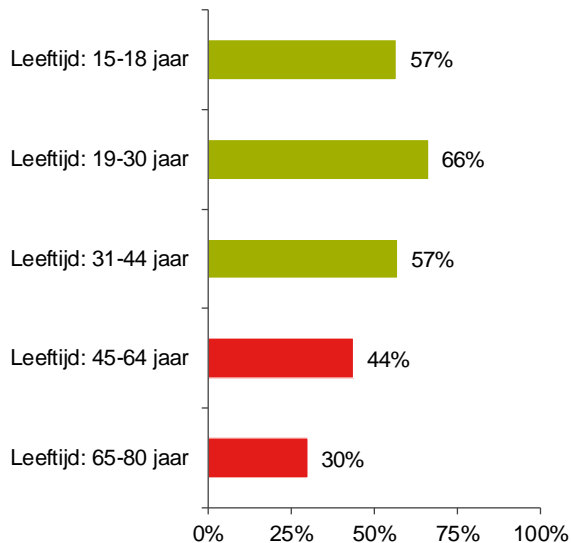


- Een jaar geleden had 37% van de Nederlanders tussen de 15 en 80 jaar het gouden voornemen om (meer) te gaan sporten, nu is dat 50%.
- Bijna drie kwart van de Nederlanders geeft aan het voornemen te hebben om in 2016 meer te gaan bewegen (72%), dit was een jaar geleden 55%.
- Andere voornemens zijn gezonder eten (68%), afvallen (62%), stoppen/minderen met het drinken van alcohol (21%) en stoppen/minderen met roken (18%).

Q8. Heeft u het voornemen om in 2016...

Basis: Alle respondenten (15-80 jaar)
(n = 3.501)

Leeftijd



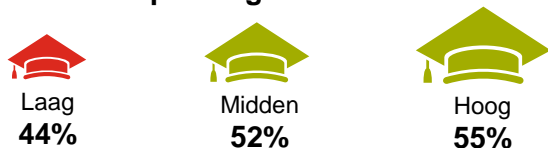
Geslacht



Leefstijl (Roper)



Opleidingsniveau

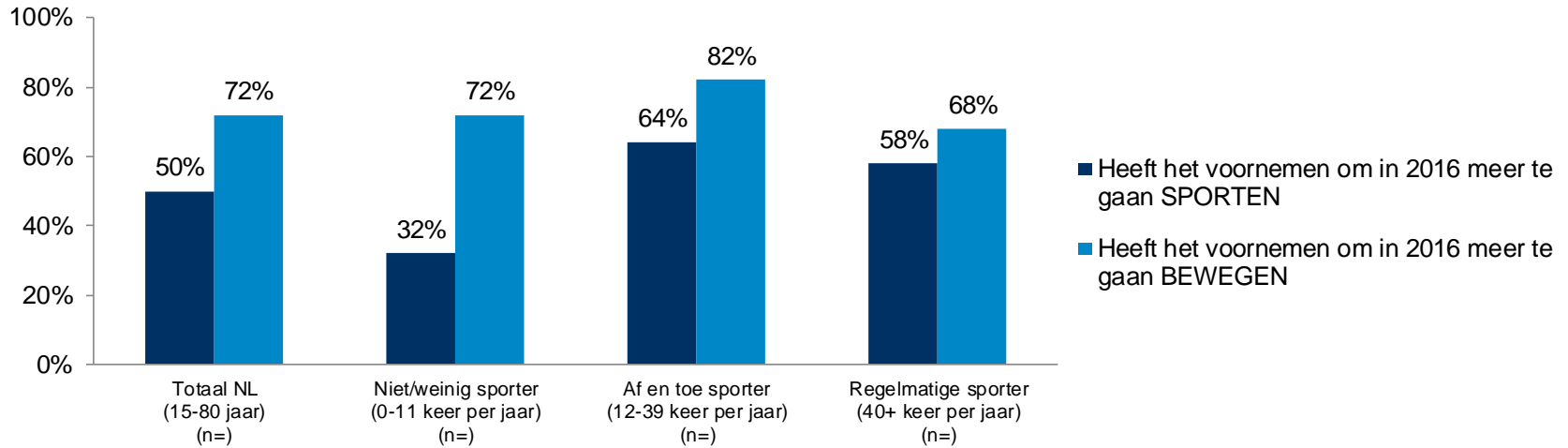


- Van de 19-30 jarigen wil tweederde (66%) (meer) gaan sporten, een jaar geleden was dat 51%.
- 53% van de mannen geeft aan (meer) te gaan sporten in 2016, een jaar geleden had 39% van de mannen dit gouden voornemen voor 2015.
- Van de hoogopgeleiden wil komend jaar 55% (meer) gaan sporten tegenover 41% een jaar geleden.
- Relatief meer personen met (Roper) leefstijl 'Adventurers' hebben het voornemen om (meer) te gaan sporten (62%). Vorig jaar had 49% van de 'Adventurers' dat voornemen.

Q8. Heeft u het voornemen om in 2016 (meer) te gaan sporten?

Basis: Alle respondenten (15-80 jaar)
(n = 3.501)

Een derde van de niet/weinig sporters wil (meer) gaan sporten in 2016

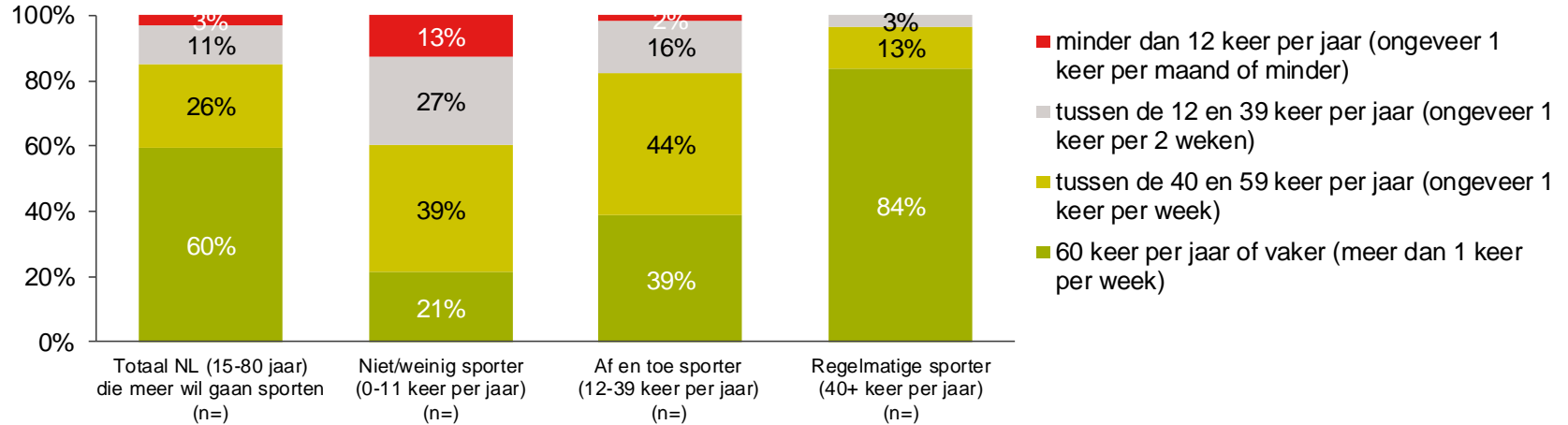


- 32% van de personen die het afgelopen jaar niet/weinig sportten hebben het voornemen om in 2016 (meer) te gaan sporten, een jaar geleden was dat 25%.
- Binnen de huidige groep 'af en toe sporters' is het aandeel dat (meer) wil gaan sporten (64%) of bewegen (82%) het grootst.

Q8. Heeft u het voornemen om in 2016...

Basis: Alle respondenten (15-80 jaar)
(n = 3.501)

De meerderheid is van plan om minimaal wekelijks te gaan sporten

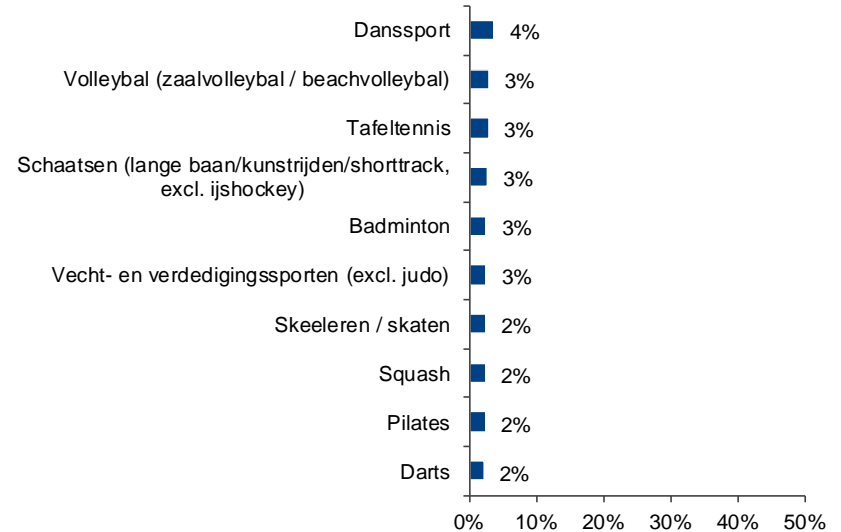


- Van de personen die in 2016 (meer) willen gaan sporten, is 86% van plan dit minimaal 1 keer per week te doen. Dit is gelijk aan een jaar geleden.
- Binnen de huidige groep 'niet/weinig sporters' is 60% van plan om minimaal 1 keer per week te gaan sporten, bij de 'regelmatige sporters' is dat 97%.

Q9. Hoe vaak denkt u in 2016 te gaan sporten?

Basis: Alle respondenten (15-80 jaar) die in 2016 (meer) willen gaan sporten (n=1.232)

Voor personen die (meer) willen gaan sporten is fitness de populairste sport om te gaan of blijven beoefenen

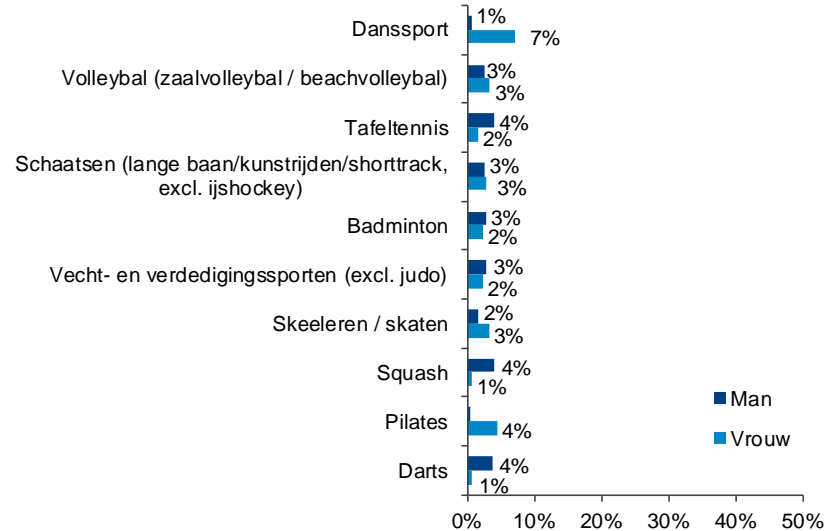
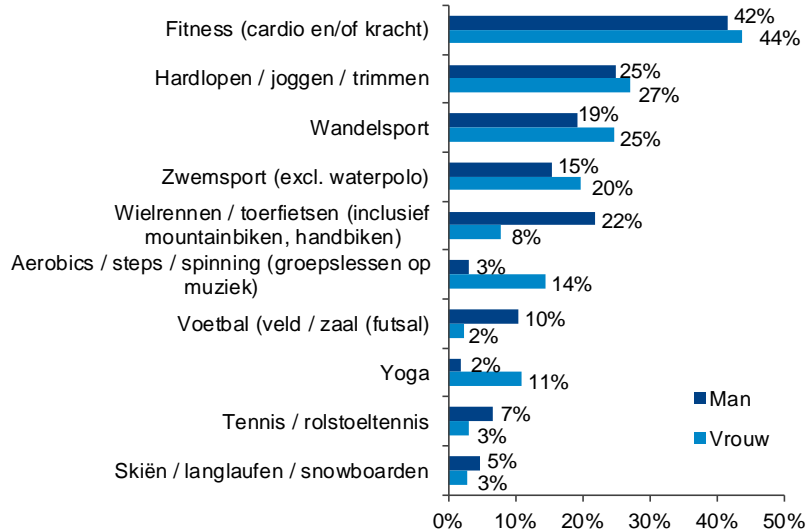


- 43% van de personen die (meer) willen gaan sporten in 2016 geeft aan om aan fitness te gaan of blijven doen, dat is vergelijkbaar met een jaar geleden (42%).
- Andere populaire sporten zijn hardlopen, wandelen en zwemmen. De top-5 is gelijk gebleven aan een jaar geleden.

Q10. Van welk van onderstaande sporten heeft u interesse om deze in 2016 te gaan / te blijven beoefenen?

Basis: Alle respondenten (15-80 jaar) die in 2016 (meer) willen gaan sporten (n = 1.232)

Wandelen en zwemmen populairder voor vrouwen, mannen kiezen vaker voor wielrennen en voetbal

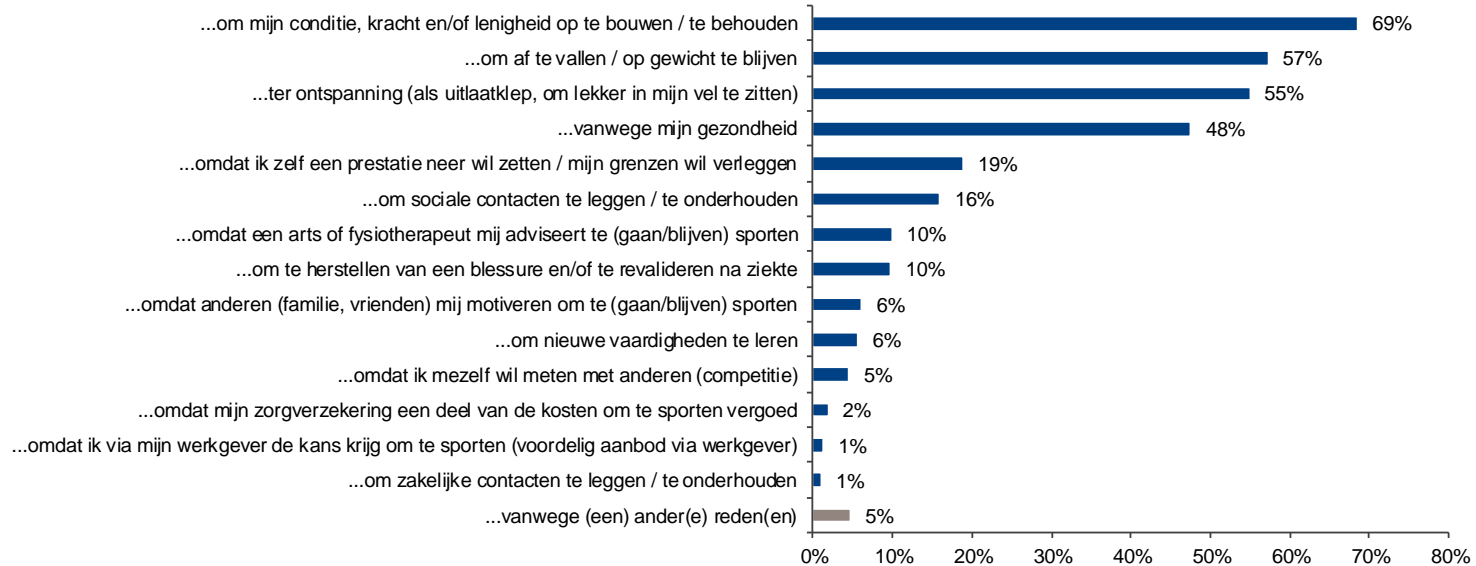


- Vrouwen die (meer) willen gaan sporten in 2016 kiezen vaker dan mannen voor wandelen, zwemmen, aerobics/steps/spinning, yoga, dansen en pilates.
- Voor mannen die het voornemen hebben om (meer) te gaan sporten zijn wielrennen/toerfietsen, voetbal, tennis, tafeltennis, squash en darts populairder dan voor vrouwen.

Q10. Van welk van onderstaande sporten heeft u interesse om deze in 2016 te gaan / te blijven beoefenen?

Basis: Alle respondenten (15-80 jaar) die in 2016 (meer) willen gaan sporten (n=1.232)

Opbouwen of behouden van conditie, kracht en/of lenigheid belangrijkste reden om (meer) te gaan sporten

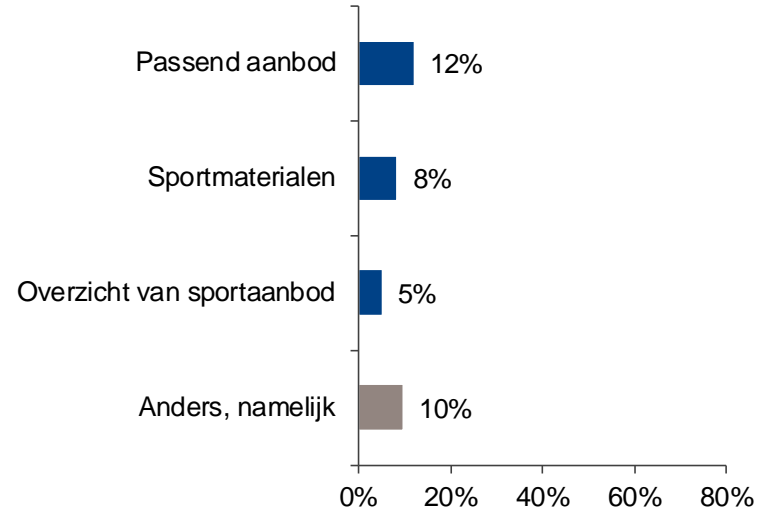


- Voor 69% van de personen die (meer) willen gaan sporten is het opbouwen of behouden van conditie, kracht en/of lenigheid een reden om (meer) te gaan sporten in 2016.
- Andere veel genoemde redenen zijn afvallen / op gewicht blijven (57%), ter ontspanning (55%) en vanwege de gezondheid (48%). Deze resultaten zijn vergelijkbaar met een jaar geleden.
- Vrouwen noemen afvallen / op gewicht blijven vaker als reden (63%) dan mannen (52%).
- Nieuwe vaardigheden leren (23%) en competitie (16%) zijn vooral belangrijk voor 15-18 jarigen.

Q11. Wat zijn voor u redenen om in 2016 (meer) te gaan sporten?

Basis: Alle respondenten (15-80 jaar) die in 2016 (meer) willen sporten (n=1.232)

Tijd om te sporten belangrijkste om gouden voornemen te kunnen verzilveren



- 59% van de personen die (meer) willen gaan sporten geeft aan tijd om te sporten nodig te hebben om hun voornemen te verzilveren.
- Verder worden betaalbaar sportaanbod (30%), mensen om samen mee te sporten (28%) en dichtbij gelegen sportaanbod (24%) vaak genoemd.
- Voor vrouwen zijn betaalbaar sportaanbod (38%), dichtbij gelegen sportaanbod (28%) en goede begeleiding (22%) belangrijker om hun gouden voornemen te verzilveren dan voor mannen.

Q12. Wat heeft u nodig om uw gouden voornemen(s) te verzilveren?

Basis: Alle respondenten (15-80 jaar) die in 2016 (meer) willen sporten (n = 1.232)

4 Onderzoeksverantwoording

Methode



Maandelijks meten van sportdeelname van de Nederlandse bevolking (5-80 jaar), door middel van kwantitatief online onderzoek.



De vragenlijst is in overleg met NOC*NSF opgesteld. Maandelijks 5 vaste vragen en één of meer variabele vragen (maandvragen).

Gebruik kindversie (5-14 jr): ouders vullen het sportgedrag van hun kind in. December-meting bestond uit totaal 12 vragen.



Maximaal 4 minuten



Onderwerpen: sportdeelname, goede voornemens 2016

Steekproef



Online panel van GfK



Nederlandse bevolking (5-80 jaar)

Deze doelgroep bestaat uit circa 15.0 miljoen personen



Resultaten gewogen conform weging sportersmonitor 2012

Veldwerk



Veldwerkperiode: 5 januari t/m 11 januari 2016

Terugvraagperiode meting 36: december 2015



Bruto n=5412 respondenten zijn uitgenodigd



Netto n=3501 respondenten hebben de vragenlijst ingevuld



Responspercentage: 65%

Oplevering



Naast onderhavige PPT-presentatie is een tabellenrapport in Excel opgeleverd met daarin de resultaten uitgesplitst naar leeftijd, geslacht, opleiding en leefstijl (Roper Consumer Styles).

5 Contact



Contactgegevens



Frans Louwen

Research Consultant

0162 – 384 215

Frans.Louwen@gfk.com



Daan van Grinsven

Research Executive

0162 – 384 187

Daan.van.Grinsven@gfk.com

