



# RAPPORTAGE SPORT EN GELUK

Extra vragen Sportdeelname Index  
Februari 2015





# Inhoudsopgave



- 1 Inleiding
- 2 Management Summary
- 3 Onderzoeksresultaten
- 4 Onderzoeksverantwoording
- 5 Contact

# 1. Inleiding



## Over de NOC\*NSF sportdeelname Index

- GfK voert maandelijks in opdracht van NOC\*NSF de **Sportdeelname Index** uit. In dit onderzoek wordt iedere maand aan netto n=3000 Nederlanders (5 t/m 80 jaar) gevraagd of zij in de afgelopen maand hebben gesport (welke sporten en hoe vaak).

## Extra vragen in januari 2015

- De vragenlijst van de Sportdeelname Index bestaat uit een vaste set met vragen. Daarnaast zijn er iedere maand een of meerdere variabele maandvragen.
- In de februari-meting 2015 (veldwerk begin maart 2015) zijn er een aantal extra vragen gesteld in opdracht van NOC\*NSF over de relatie tussen sportgedrag en geluk



## Rapportage



- In de onderhavige grafische samenvatting worden de resultaten van deze vraagstelling gerapporteerd. Voor verdere verdieping wordt tevens verwezen naar de opgeleverde tabellenrapportage in Excel. Hierin worden de resultaten uitgesplitst naar diverse achtergrondkenmerken.
- Voor de onderzoeksverantwoording; zie de bijlage (aan het einde van dit document).

## 2. Management Summary



# Samenvatting



## Tevredenheid met het leven in het algemeen

- 74% van de Nederlanders van 15 t/m 80 jaar is (zeer) tevreden met zijn of haar leven in het algemeen.
- Regelmatige sporters (77%) zijn vaker (zeer) tevreden over hun leven.
- Regelmatige sporters zijn ten opzichte van niet of weinig sporters ook vaker tevreden over hun geestelijke en lichamelijke gezondheid en hun lichaamsgewicht.

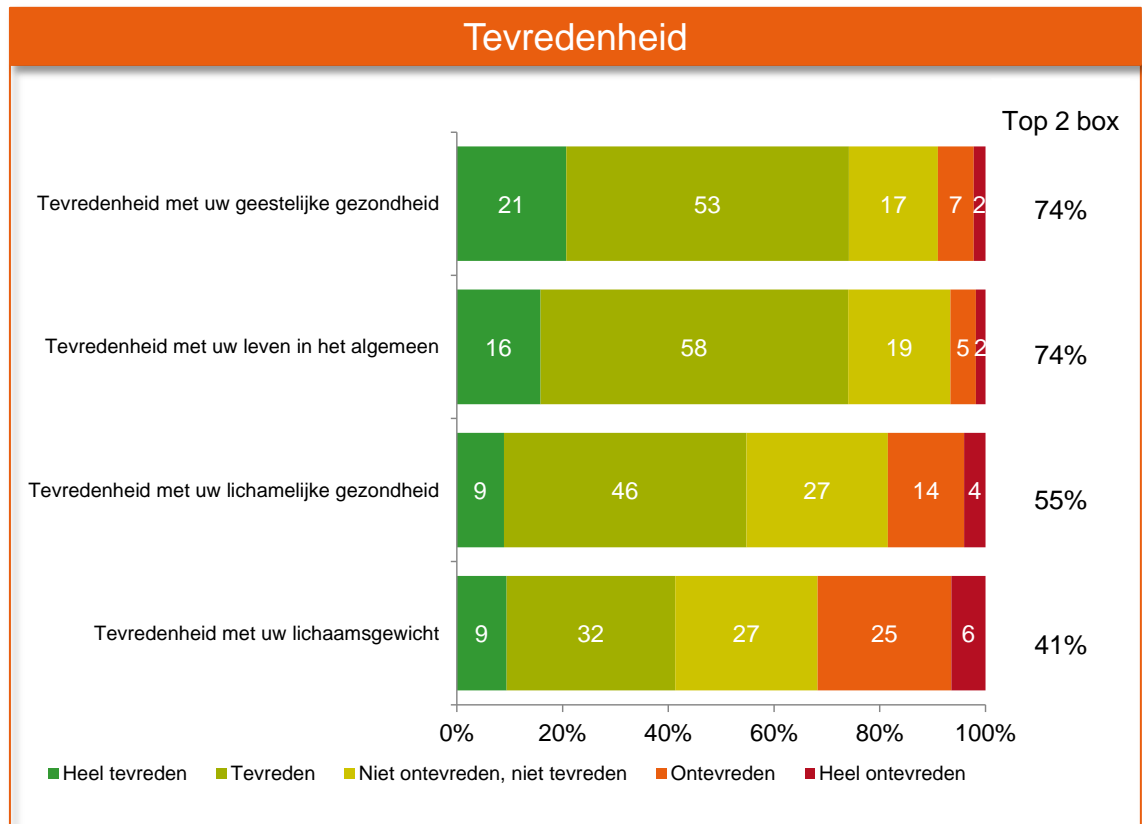
## Sport en geluk

- 46% van de Nederlanders van 15 t/m 80 is het (helemaal) eens met de stelling 'van sporten word ik erg gelukkig'. Regelmatige sporters zijn het significant vaker (helemaal) eens met deze stelling (66%).
- Een kwart van de Nederlanders (24%) heeft via het sporten nieuwe vrienden gemaakt. 36% van de regelmatige sporters heeft vrienden gemaakt via het sporten.
- Sporters en niet-sporters voelen zich in dezelfde mate eenzaam.

## Sporten in de buurt

- 52% van de Nederlanders vindt het belangrijk dat hij of zij in de eigen buurt kan sporten.
- Het aandeel regelmatige sporters dat dit belangrijk vindt is 70%.

# 3. Onderzoeksresultaten



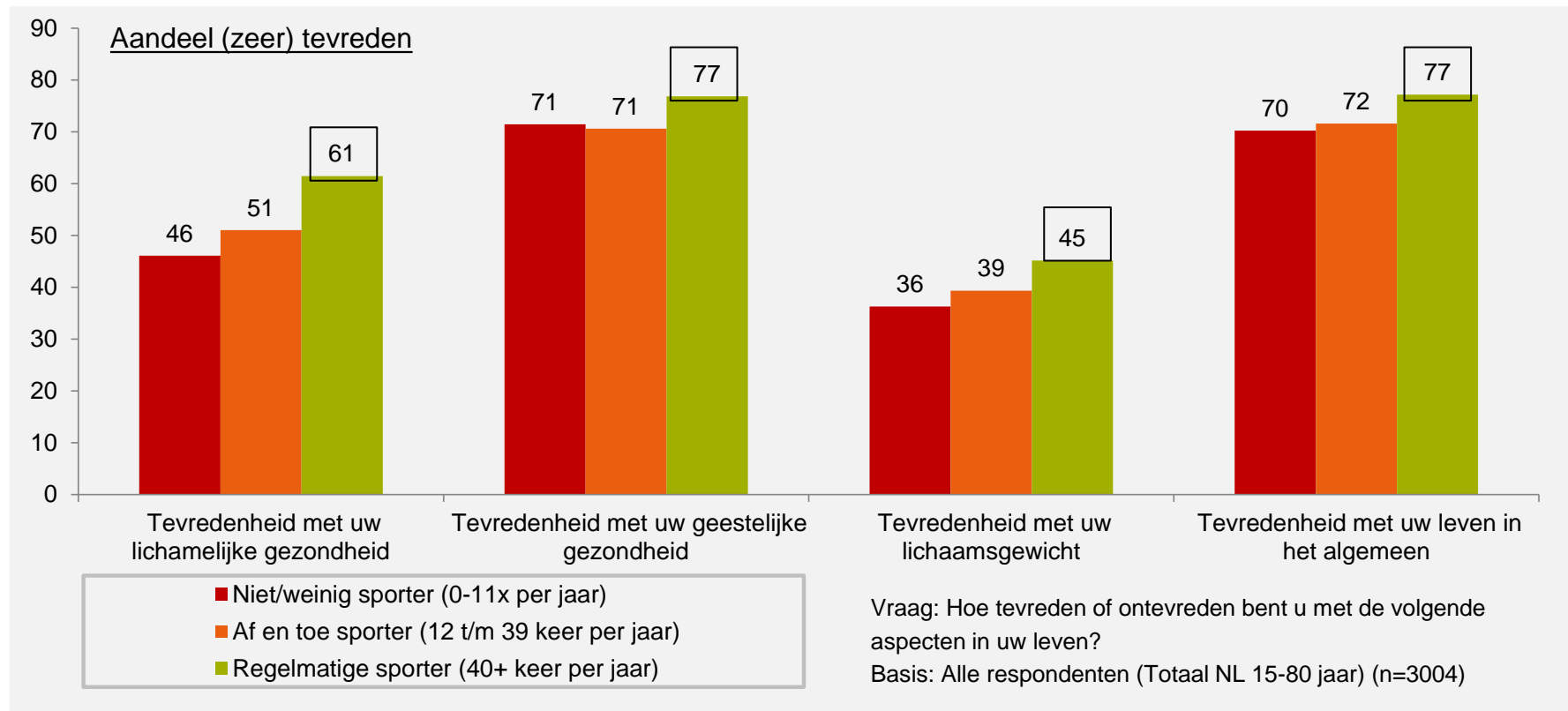
- ✓ Nederlanders zijn het meest tevreden over hun geestelijke gezondheid (74%). Men is minder tevreden over hun lichamelijke gezondheid (55%).
- ✓ Wanneer gekeken wordt naar lichaamsgewicht dan is 41% tevreden en 31% ontevreden.

Vraag: Hoe tevreden of ontevreden bent u met de volgende aspecten in uw leven?

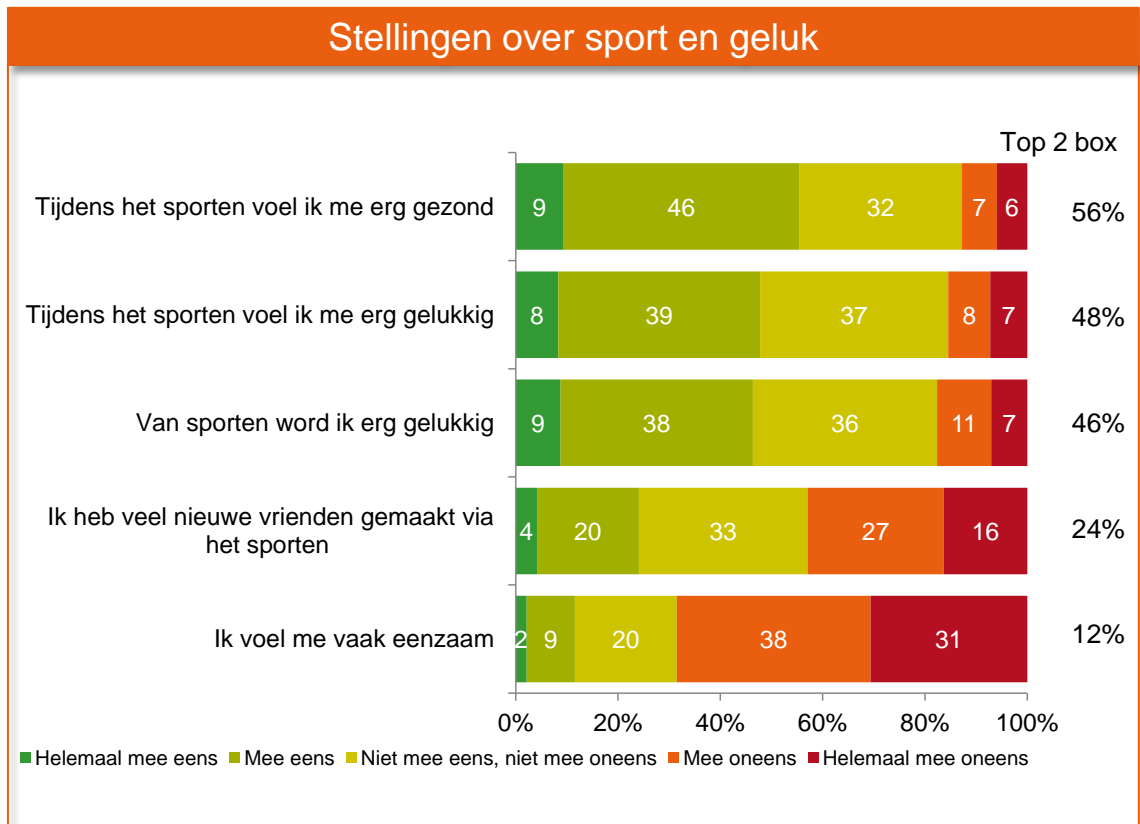
Basis: Alle respondenten (Totaal NL 15-80 jaar) (n=3004)



# Regelmatige sporters zijn vaker (zeer) tevreden over hun leven en hun lichamelijke en geestelijke gezondheid en lichaamsgewicht



46% van de Nederlanders wordt van sporten gelukkig. 18% wordt van sporten niet gelukkig.



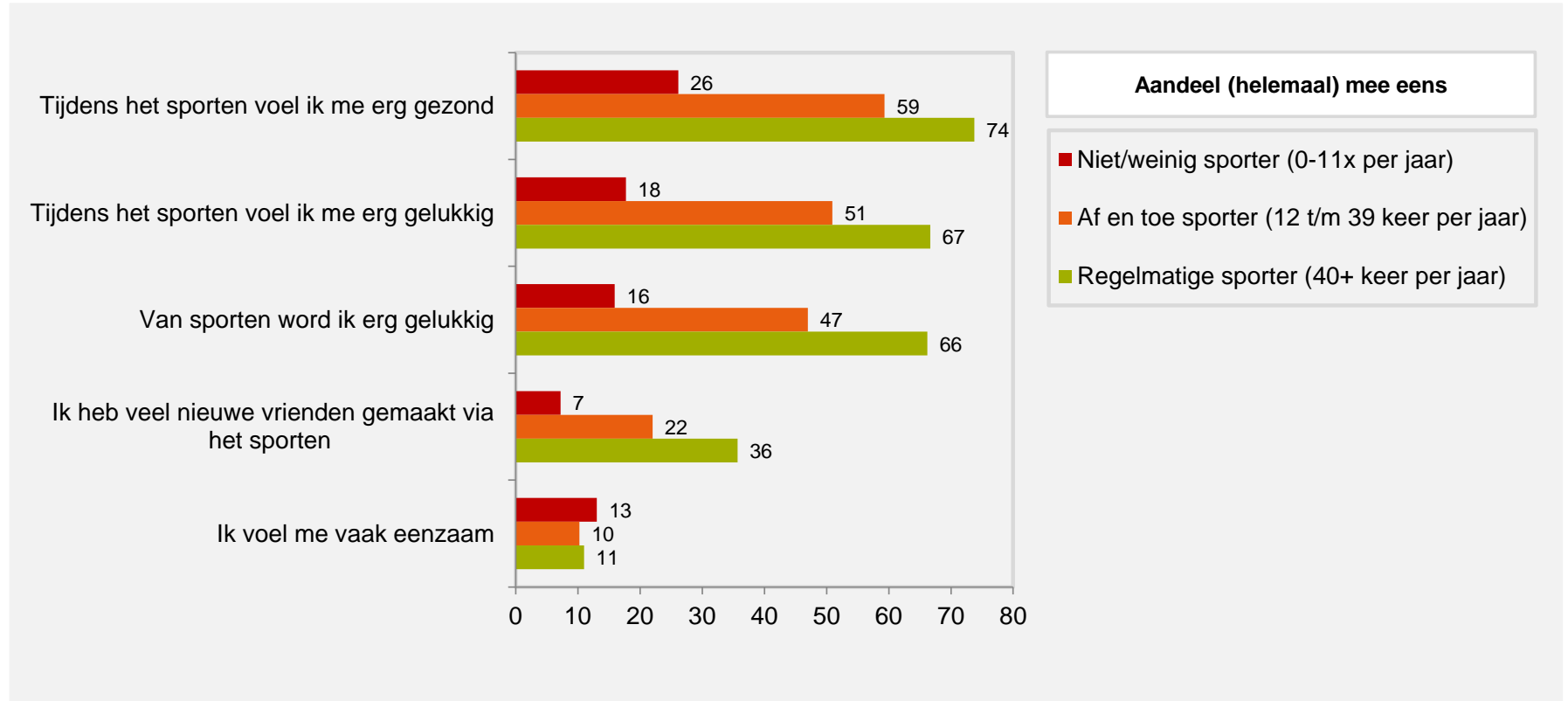
- ✓ Een kwart van de Nederlanders heeft via het sporten nieuwe vrienden gemaakt



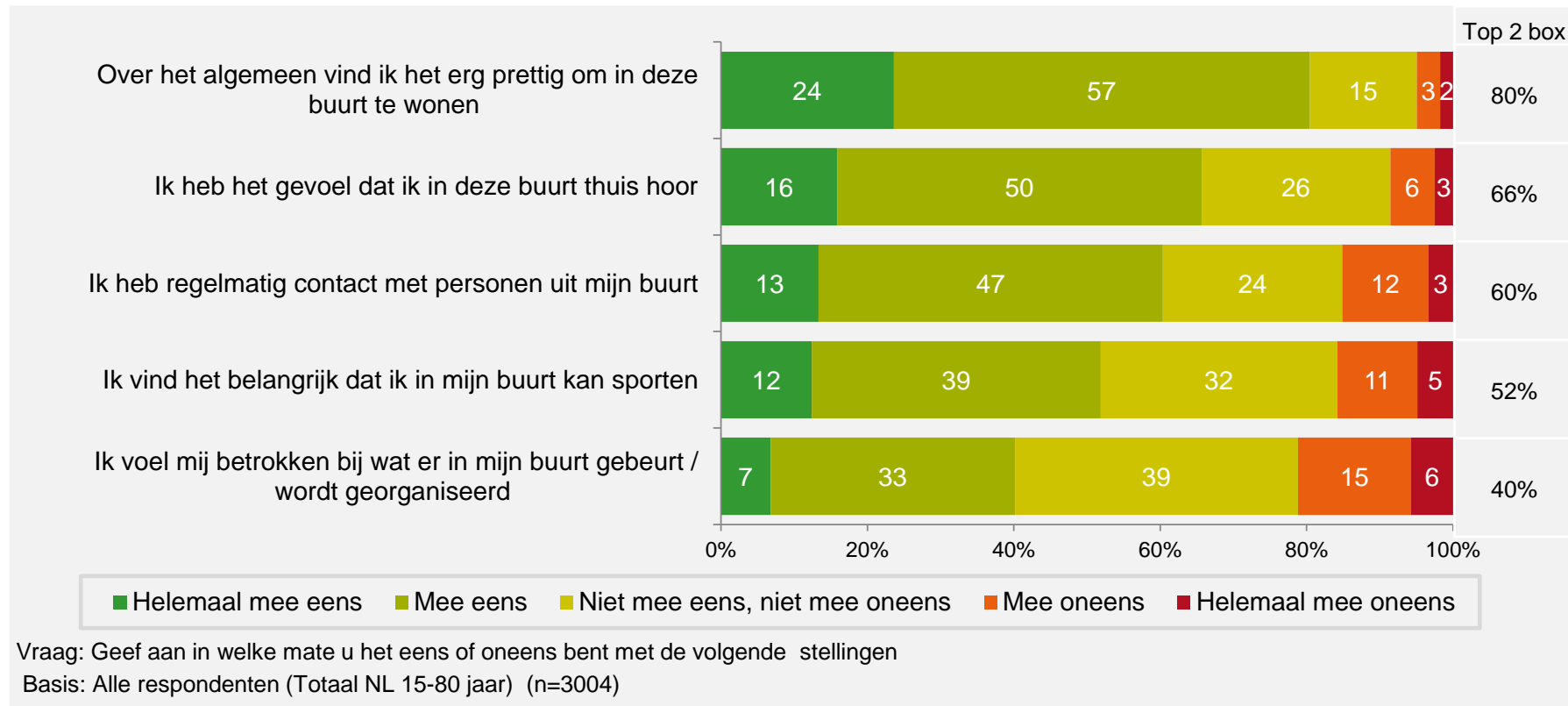
Vraag: Geef aan in welke mate u het eens of oneens bent met de volgende stellingen

Basis: Alle respondenten (Totaal NL 15-80 jaar) (n=3004)

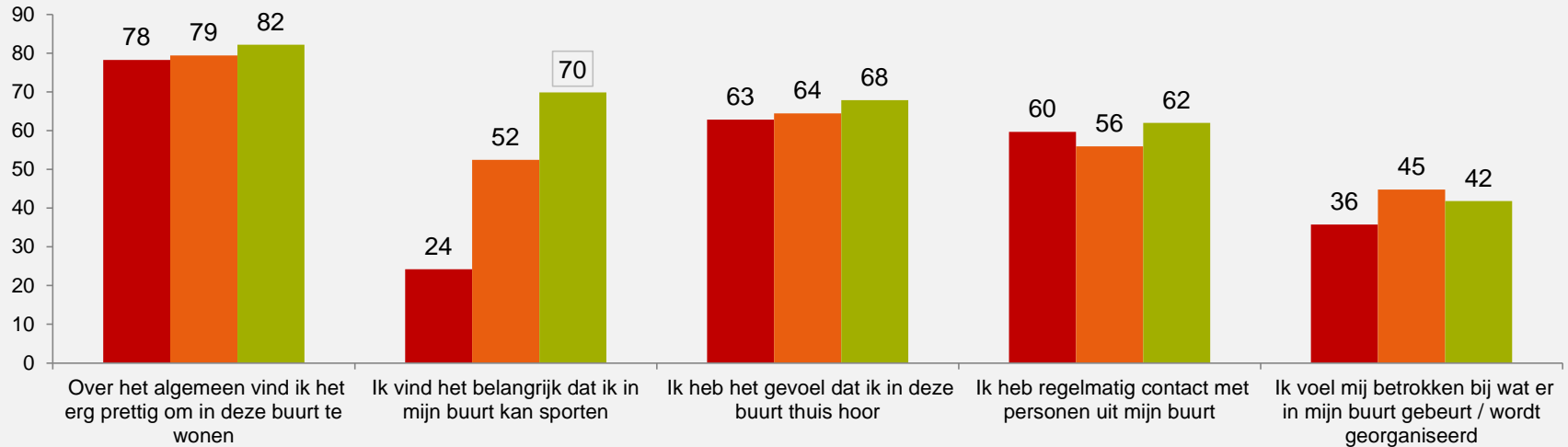
# Regelmatige sporters hebben vaker vrienden gemaakt via sport. Sporters en niet-sporters zijn echter in dezelfde mate eenzaam.



# 52% van de Nederlanders vindt het belangrijk dat hij of zij in de eigen buurt kan sporten



# 70% van de regelmatige sporters vindt het belangrijk dat hij/zij in de eigen buurt kan sporten



- Niet/weinig sporter (0-11x per jaar)
- Af en toe sporter (12 t/m 39 keer per jaar)
- Regelmatige sporter (40+ keer per jaar)

Aandeel (helemaal) mee eens

# 4. Onderzoeksverantwoording

## Doelstelling Sportdeelname Index

Maandelijks meten van de sportdeelname van de Nederlandse bevolking (5-80 jaar). Deze doelgroep bestaat uit circa **15.0 miljoen** personen.

## Onderzoeksmethode

Kwantitatief online onderzoek, waarbij gebruik is gemaakt van het online panel van GfK (ConsumerJury)

## Veldwerkperiode

Dinsdag 3 maart t/m woensdag 11 maart 2015.

## Vragenlijst

De vragenlijst is in overleg met de opdrachtgever opgesteld.  
Gebruik Kindversie (5-14 jr): ouders vullen het sportgedrag van hun kind in.

## Responsverantwoording

- Bruto 5400 respondenten zijn uitgenodigd.
- Netto n=3004 respondenten hebben de vragenlijst ingevuld
- Responspercentage: 56%
- Resultaten zijn gewogen zodat een representatief beeld ontstaat.

## Oplevering

Naast onderhavige PPT-presentatie is een tabellenrapport in Excel opgeleverd met daarin de resultaten uitgesplitst naar leeftijd, geslacht, opleiding en leefstijl (Roper Consumer Styles).

# 5. Contactgegevens



# Projectteam GfK



**Frans Louwen**

Research Consultant

0162 – 384 215

[Frans.louwen@gfk.com](mailto:Frans.louwen@gfk.com)



**Ingrid Hoogwerf**

Project Manager

0162 – 384 250

[Ingrid.hoogwerf@gfk.com](mailto:Ingrid.hoogwerf@gfk.com)